

## **Regulamin programu VetCenter**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa zasady akcji marketingowej „Program VetCenter”.
2. Program VetCenter, zwany dalej „Programem VetCenter”, ma na celu informowanie Klientów za pomocą systemu wiadomości SMS o zbliżającym się upływie terminu przydatności preparatu leczniczego FRONTLINE® SPOT-ON i innych produktów objętych programem, a także o konieczności podania nowej dawki preparatu. Program VetCenter ma również na celu promocję lecznic weterynaryjnych oraz sklepów zoologicznych współpracujących z Vet-Trade Polska Sp. z o.o. Program VetCenter rozpoczyna się od dnia 1 grudnia 2009 r.
3. Organizatorem Programu VetCenter, jest Vet-Trade Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lesznowoli, ul. Słoneczna 223A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000200896, NIP 526-274-88-77, REGON 015660064, o kapitale zakładowym 220.000,00 PLN, zwana dalej „Vet-Trade”.
4. Organizator przy realizacji technicznej części Programu VetCenter współpracuje z LOGIC MEDIA Sebastian Lusiński, Jakub Nowicki s.c. z siedzibą w Warszawie, ul. Felińskiego 30, NIP: 525-245-45-36, REGON: 141850628, na podstawie Umowy z dnia 1 września 2009r., zwanym dalej „Wykonawcą Programu VetCenter”.

#### 5. Definicje:

„Regulamin”  
oznacza Regulamin Programu VetCenter

„Preparat”  
oznacza preparat leczniczy FRONTILINE® SPOT-ON, a także inne produkty, które zostały objęte Programem VetCenter przez Organizatora

„Jednostka Sprzedająca”  
oznacza wyodrębnioną organizacyjną jednostkę, będącą własnością osoby fizycznej, osoby prawnej, ułamkowej osoby prawnej lub innego podmiotu, którego głównym przedmiotem działalności jest sprzedaż weterynaryjnych środków leczniczych (m.in. sklepy zoologiczne, lecznice weterynaryjne), mający siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, który zostanie zarejestrowany jako Uczestnik Programu VetCenter, zgodnie z § 2 Regulaminu. W przypadku, gdy kilka wyodrębnionych jednostek jest własnością jednej osoby lub podmiotu, każdą z nich uważa się za Jednostkę Sprzedającą

„Klient”  
oznacza konsumenta w rozumieniu art. 21 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr 16, poz. 93) będącego właścicielem lub współwłaścicielem psa lub kota, a także pełnomocnikiem lub przedstawicielem właściciela lub współwłaściciela psa lub kota lub inną osobę, która dokonuje lub ma zamiar dokonać zakupu Preparatu i rejestruje się jako Uczestnik Programu VetCenter, zgodnie z § 3 Regulaminu, będącą osobą pełnoletnią, a

w przypadku osób niepełnoletnich – działającą za zgodą przedstawiciela ustawowego, mającą miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej

„Uczestnik Programu VetCenter”  
oznacza Klienta i Jednostkę Sprzedającą, którzy dokonali zgłoszenia i zostali zarejestrowani do Programu VetCenter.

## **§ 2. Przystąpienie Jednostki Sprzedającej do Programu VetCenter**

1. Program VetCenter przeznaczony jest wyłącznie dla Uczestników Programu VetCenter, którzy dokonali zgłoszenia i zostali zarejestrowani do Programu na zasadach oznaczonych w niniejszym paragrafie.

2. Przystąpienie do programu jest dobrowolne. Dokonanie zgłoszenia do Programu jest równoznaczne w szczególności z wyrażeniem zgody na otrzymywanie od Vet-Trade Polska Sp. z o.o. wiadomości tekstowych drogą SMS na podstawie art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

3. Poprzez przystąpienie do Programu VetCenter Uczestnicy akceptują zasady zawarte w Regulaminie.

4. Przystąpienie do Programu VetCenter następuje przez zgłoszenie i dokonanie rejestracji w bazie danych Uczestników Programu VetCenter, co skutkuje przydzieleniem indywidualnego numeru „pre kod”. Jedynie posiadanie numeru „pre kod” uprawnia do uczestnictwa w Programie.

5. Zgłoszenia Jednostki Sprzedającej do Programu VetCenter dokonuje osoba uprawniona do jej reprezentowania, zgodnie z właściwymi przepisami.

6. Zgłoszenia do udziału w Programie VetCenter można dokonać nieodpłatnie na stronie internetowej: [www.vettrade.pl](http://www.vettrade.pl), w zakładce „vetcenter”, wypełniając formularz zgodnie ze wskazanymi na stronie instrukcjami. Wskutek zgłoszenia Wykonawca Programu VetCenter dokonuje rejestracji Jednostki Sprzedającej w bazie danych Uczestników Programu VetCenter.

7. Po dokonaniu zgłoszenia Jednostka Sprzedająca otrzymuje indywidualny numer „pre kod” identyfikujący Jednostkę Sprzedającą dla celów Programu. Certyfikat programu VetCenter w formie papierowej zostanie dostarczony Jednostce Sprzedającej do 30 dni od daty poprawnego zarejestrowania w programie. Certyfikat w formie dokumentu zostanie dostarczony indywidualnie każdej Jednostce przez Organizatora.

8. Indywidualny numer „pre kod” jest przydzielany Jednostce Sprzedającej jednorazowo.

9. Przystąpienie do Programu VetCenter jest równoznaczne z obowiązkiem Jednostki Sprzedającej poinformowania hurtowników autoryzowanych przez Organizatora o dacie przystąpienia do Programu. Tylko poinformowanie hurtownika umożliwi otrzymanie odpowiedniej ilości unikalnych kodów określonych w § 3 ust. 6 Regulaminu. Poinformowanie hurtownika może odbyć się za pośrednictwem faksu.

10. Unikalny kod, o którym mowa w § 3 ust. 6 Regulaminu, dostarczany jest w formie naklejki dołączonej do każdego opakowania Preparatu.

11. Jednostka Sprzedająca jest obowiązana każdorazowo dokonywać sprzedaży Preparatu wraz z naklejką określoną w ustępie 10, dokonując jednocześnie wpisu indywidualnego „pre kodu”, o którym mowa w ustępie 7, w miejscu poprzedzającym „unikalny kod” przeznaczony dla Klienta.

12. Tylko wpisanie numeru „pre kod” na naklejce umożliwi wysłanie do Klienta wiadomości tekstowych, o których mowa w § 3 ust. 11 Regulaminu, uwzględniających nazwę Jednostki Sprzedającej. Zaniechanie wpisania numeru „pre kod” spowoduje wysłanie wiadomości bez wskazania Jednostki Sprzedającej.

13. W przypadku Jednostek Sprzedających będących lecznicami weterynaryjnymi, lekarz weterynarii lub upoważniony przez niego pracownik lecznicy może dokonać zgłoszenia Klienta w trybie § 3 ust. 8 lit. b Regulaminu tylko na wyraźną zgodę Klienta.

14. Udział Jednostek Sprzedających w Programie VetCenter nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi opłatami.

15. Lista Jednostek Sprzedających, które przystąpiły do Programu VetCenter, dostępna jest na stronie internetowej [www.vetcenter.pl](http://www.vetcenter.pl).

### **§ 3. Przystąpienie Klienta do Programu VetCenter**

1. Program VetCenter przeznaczony jest wyłącznie dla Uczestników Programu VetCenter, którzy dokonali zgłoszenia i zostali zarejestrowani do Programu na zasadach oznaczonych w niniejszym paragrafie.

2. Przystąpienie do programu jest dobrowolne. Dokonanie zgłoszenia do Programu jest równoznaczne w szczególności z wyrażeniem zgody na otrzymywanie od Vet-Trade Polska Sp. z o.o. wiadomości tekstowych drogą SMS na podstawie art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

3. Poprzez przystąpienie do Programu VetCenter Uczestnicy akceptują zasady zawarte w Regulaminie.

4. Wybrana przez Klienta Jednostka Sprzedająca posiada Certyfikat poświadczający przystąpienie do Programu VetCenter, zawierający indywidualny numer „pre kod” identyfikujący Jednostki Sprzedające dla celów Programu.

5. Jednostka Sprzedająca jest obowiązana każdorazowo dokonywać sprzedaży Preparatu wraz z naklejką, o której mowa w § 2 ust. 10, wpisując jednocześnie indywidualny numer „pre kod” przed „unikalnym kodem”, o którym mowa w ustępie 6, w wyznaczonym do tego miejscu na naklejce. Brak „pre kodu” nie skutkuje nieważnością „unikalnego kodu”. Nie dokonanie wpisu „pre kodu” spowoduje wysyłanie Klientowi wiadomości, o których mowa w ustępie 11, bez wskazania Jednostki Sprzedającej, zgodnie z § 2 ust. 12 Regulaminu.

6. Przy zakupie Preparatu od wybranej przez Klienta Jednostki Sprzedającej Klient każdorazowo otrzymuje „unikalny kod” w formie naklejki.

7. Przystąpienie do Programu VetCenter następuje wskutek nieodpłatnego zgłoszenia i dokonania rejestracji w bazie danych Uczestników Programu VetCenter.

8. Klient może dokonać zgłoszenia z użyciem unikalnego kodu dostarczonego przez Jednostkę Sprzedającą na trzy alternatywne sposoby:

- a. przez wpisanie zgodnie ze wskazówkami podanymi na stronie internetowej [www.vetcenter.pl](http://www.vetcenter.pl) przez Klienta następujących informacji:
  - numer unikalnego kodu;
  - numer telefonu komórkowego, na który drogą SMS będą przesyłane informacje dotyczące Preparatu;
- b. w przypadku, gdy Jednostką Sprzedającą jest lecznica weterynaryjna - poprzez wpisanie przez lekarza weterynarii lub upoważnionego przez niego pracownika lecznicy informacji, o których mowa w ustępie 8 lit. a, za wyraźną zgodą Klienta po dokonaniu aplikacji preparatu.
- c. poprzez wysłanie numeru unikalnego kodu drogą SMS pod numer tel.: + 48 600 500 440. Koszt połączenia według stawek operatora.

9. Klient ma dwie próby wpisania danego numeru unikalnego kodu. Druga próba jest próbą ostatnią dla danego unikalnego kodu. W przypadku błędnego wpisania kodu, właściciel otrzymuje wiadomość SMS z informacją o błędnym wpisie. W przypadku wpisania błędnego kodu za drugim razem, kod staje się nieaktywny. W tym przypadku zgłoszenie do Programu może nastąpić za pomocą kolejnego unikalnego kodu uzyskanego w trybie określonym w ustępie 6 niniejszego paragrafu.

10. Zgłoszenie do Programu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymywanie drogą SMS na wskazany numer telefonu komórkowego informacji określonych w ustępie 11.

11. Po przystąpieniu do Programu VetCenter Klient otrzymuje 3 wiadomości tekstowe.

- a. Pierwsza wiadomość tekstowa przesłana będzie natychmiast po zarejestrowaniu przystąpienia Klienta do Programu przez Vet-Trade. Treść wiadomości będzie następująca: *„Dziękujemy za zakup FRONTLINE. VetCenter za 24 dni przypomni Tobie o kontynuacji ochrony przed kleszczami”*;
- b. Druga wiadomość tekstowa przesłana będzie w terminie 21 dni od daty aplikacji wskazanej w formularzu, o którym mowa w ustępie 8 lit a, lub od daty otrzymania wiadomości tekstowej wskazanej w ustępie 11 lit. a w zależności od sposobu zgłoszenia, w godzinach 15-18. Treść wiadomości będzie następująca: *„Za 3 dni mija czas ochrony Twojego pupila. Wraz z nowym opakowaniem FRONTLINE otrzymasz nowy kod do systemu VetCenter”*;
- c. Trzecia wiadomość tekstowa przesłana będzie w terminie 24 dni od daty aplikacji wskazanej w formularzu, o którym mowa w ustępie 8 lit. a, lub od daty otrzymania wiadomości tekstowej wskazanej w ustępie 11 lit. a w zależności od sposobu zgłoszenia, w godzinach 15-18. W przypadku, gdy 24-dniowy termin kończy się w dniu wolnym od pracy, wiadomość tekstowa będzie wysłana w dniu poprzedzającym. Treść wiadomości będzie następująca: *„Dziś kończy się ochrona Twojego pupila przeciwko kleszczom. Pamiętaj o zakupie FRONTLINE [w lecznicy/w sklepie \*\*\*]”*.

12. Uczestnictwo Klienta w programie nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi opłatami.
13. Lista Jednostek Sprzedających, które przystąpiły do Programu VetCenter, dostępna jest na stronie internetowej [www.vetcenter.pl](http://www.vetcenter.pl).

#### **§ 4. Odstąpienie od Programu VetCenter**

1. Klient może bez podania przyczyny odstąpić od uczestnictwa w Programie VetCenter w terminie 10 dni od dnia rejestracji do Programu.
2. Odstąpienie, o którym mowa w ust. 1, następuje poprzez złożenie oświadczenia na piśmie i wysłanie go przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1 na adres Vet-Trade Polska Sp. z o.o., ul. Słoneczna 223A, 05-506 Lesznów, z dopiskiem "Odstąpienie od Programu VetCenter". O zachowaniu powyższego terminu decyduje data stempla pocztowego.
3. Wypowiedzenie uczestnictwa w Programie VetCenter odbywa się na podstawie odpowiednich przepisów.

#### **§ 5. Dane Osobowe Uczestników**

1. Administratorem Danych Osobowych udostępnionych zgodnie z § 2 ust. 6 Regulaminu oraz określonych w § 3 ust. 8 lit. a Regulaminu jest Vet-Trade Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lesznowoli, ul. Słoneczna 223A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000200896, NIP 526-274-88-77, REGON 015660064, o kapitale zakładowym 220.000,00 PLN.
2. Wszelkie dane osobowe uzyskane w związku z Programem VetCenter są zbierane i przetwarzane przez Vet-Trade Polska Sp. z o.o. w celach marketingowych.
3. Zbieranie i przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z ustępem 2, odbywa się na podstawie odrębnej zgody Uczestnika Programu VetCenter o następującej treści: *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Vet-Trade Polska Sp. z o.o. dla realizacji Programu VetCenter i w celach marketingowych, również w przyszłości, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (Dz.U.101.926)”*
4. Zgoda, o której mowa w ustępie 3, może być wyrażona przy dokonywaniu zgłoszenia:
  - a. zgodnie z § 2 ust. 6 i § 3 ust. 8 lit. a Regulaminu - na stronie internetowej [www.vetcenter.pl](http://www.vetcenter.pl) lub [www.vettrade.pl](http://www.vettrade.pl);
  - b. zgodnie z § 3 ust. 8 lit. b Regulaminu - ustnie lekarzowi weterynarii lub osobie do przez niego upoważnionej po zapoznaniu się z treścią naklejki, o której mowa § 3 ust. 6 Regulaminu;
  - c. Zgodnie z § 3 ust. 8 lit. c Regulaminu – poprzez wysłanie numeru unikalnego kodu drogą sms, które równoznaczne jest z wyrażeniem zgody.

5. Każdy Uczestnik Programu VetCenter ma prawo wglądu do treści swoich danych i ich poprawiania.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa udzielenia tych informacji uniemożliwia prawidłowe uczestnictwo w Programie.

7. W razie wykazania przez osobę, której dane osobowe dotyczą, że są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem przepisów albo są zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, Administrator jest obowiązany, bez zbędnej zwłoki, do uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych, czasowego lub stałego wstrzymania przetwarzania kwestionowanych danych lub ich usunięcia ze zbioru, chyba że dotyczy to danych osobowych, w odniesieniu do których tryb ich uzupełnienia, uaktualnienia lub sprostowania określają odrębne ustawy.

8. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1, powierza się Wykonawcy Programu VetCenter, o którym mowa w § 1 ust. 4 Regulaminu.

9. Do danych udzielonych przez Uczestników Programu zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 101, poz. 926), jak również przepisy ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204).

## **§ 6. Odpowiedzialność Organizatora**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wykorzystania unikalnego kodu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. Dotyczy to w szczególności zniszczenia kodu przez Klienta lub Jednostkę Sprzedającą, niemożliwości jego odczytania, wydanie przez Jednostkę Sprzedającą błędnego kodu, odmowy wydania kodu przez Jednostkę Sprzedającą.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Jakakolwiek odpowiedzialność Organizatora w związku z Programem VetCenter jest ograniczona do udostępnienia indywidualnego numeru „pre kod” i numeru unikalnego kodu, a także zapewnienia prawidłowego dostarczenia wiadomości SMS zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

3. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za skutki udziału w promocji osób nieuprawnionych, w tym w szczególności za działania osób trzecich naruszających Regulamin lub zakłócających poprawny przebieg Programu VetCenter. Dotyczy to w szczególności działalności operatorów telefonii komórkowych i hurtowników.

## **§ 7. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu VetCenter powinny być składane Organizatorowi w formie pisemnej, na adres Vet-Trade Polska Sp. z o.o., ul. Słoneczna 223A, 05-506 Lesznów, z dopiskiem "Program VetCenter", lub na adres e-mail [vetcenter@ventcenter.pl](mailto:vetcenter@ventcenter.pl) najpóźniej w terminie 15 dni od wystąpienia okoliczności będących przyczyną reklamacji. O zachowaniu powyższego terminu decyduje data stempla pocztowego

lub data potwierdzenia transmisji danych przez Organizatora. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika składającego reklamację, jego dokładny adres, numer telefonu oraz opis powodu złożenia reklamacji.

3. Reklamacje zgodne z ustępem 1 i 2, będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 15 dni od ich wpływu. O wynikach postępowania reklamacyjnego Komisja niezwłocznie powiadomi osobę, która wniosła reklamację.

4. Decyzja Komisji w przedmiocie uwzględnienia, bądź nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji ma charakter ostateczny i powiadomienie osoby, która wniosła reklamację o wynikach postępowania reklamacyjnego, wyczerpuje tryb tego postępowania.

5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym właściwym dla Organizatora.

#### **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Programu VetCenter jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w czasie trwania Programu na stronie [www.vetcenter.pl](http://www.vetcenter.pl) i [www.vettrade.pl](http://www.vettrade.pl).

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. W szczególności dotyczy to zmian w sprawie objęcia Programem innych preparatów będących w ofercie Vet-Trade Polska Sp. z o.o. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi na stronie internetowej [www.vetcenter.pl](http://www.vetcenter.pl) i [www.vettrade.pl](http://www.vettrade.pl).

3. Organizator zastrzega sobie prawo do przechowywania dokumentacji prowadzenia Programu VetCenter dla celów dowodowych.

4. W kwestiach nieuregulowanych stosuje się ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. Nr 16, poz. 93).

5. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

6. Treść niniejszego Regulaminu interpretuje się zgodnie z prawem polskim.

7. Spory wynikające z Programu VetCenter będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

8. Niniejszy regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Programu VetCenter.